X4 **Se podría multiplicar** la demanda del aceite de soja en la Unión Europea hasta el año 2030, según la T&E

La cara B de los biocarburantes

El 72% del cultivo europeo de biocarburantes se destina a la colza

JESÚS DIGES / EFE

Piden que se dejen de utilizar cultivos energéticos por sus impactos sociales, climáticos y en la biodiversidad

Lorena Farràs Pérez

No es un debate nuevo. Pero llega en un momento en el que la sociedad está más sensibilizada con las problemáticas medioambientales como consecuencia de la pandemia de la Covid-19. Ecologistas en Acción ha exigido que "se dejen de usar alimentos para fabricar combustible", en referencia al bioetanol y al biodiésel de los vehículos a motor.

La entidad ecologista argumenta que su cultivo provoca "graves impactos sociales, climáticos y de destrucción de la biodiversidad" en regiones como América Latina o el Sudeste Asiático. "No se puede resolver el problema de las emisiones de dióxido de carbono –el principal gas causante del calentamiento global– a partir de biocombustibles de origen agrario, a costa de deforestar el planeta, perder biodiversidad, competir con la producción de alimentos y expulsar a las comunidades indígenas de sus tierras", señala Rosalía Soley, portavoz de Ecologistas en Acción.

La Unión Europa no es ajena a la problemática. Bruselas ha legislado para que se prioricen los biocarburantes procedentes de desechos y residuos, "que ya suponen una cuarta parte del total", según indica Manuel Bustos, director de la sección de biocarburantes de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA). Sin embargo, en opinión de Ecologistas en Acción, la legislación europea se queda corta al considerar "sólo el biodiésel de aceite de palma como insostenible", cuando "otras materias primas, como la soja, están igualmente ligadas a la deforestación". Según un estudio de la Federación Europea de Transporte y Medio Ambiente (T&E en sus siglas en inglés), la demanda del aceite de soja en la Unión Europa podría cuadruplicarse hasta el año 2030 debido a la actual política de biocombustibles comunitaria.

Bustos denuncia que se está culpabilizando al sector injustamente. "En el año 2018, menos del 1% de la superficie total de tierras de cultivo de países no pertenecientes a la UE se destinó a la extracción de materias primas para la fabricación de biocarburantes producidos y consumidos en Europa", indica usando como referencia datos oficiales proporcionados por Bruselas. Por otro lado, defiende que al tratarse de un nicho de mercado, los biocarburantes no tienen el peso suficiente para presionar al alza los precios alimentarios, como se acusó al sector hace una década. Así lo corrobora un informe de la Comisión Europea, que concluye que "cualquier repercusión que pudiera producirse en los precios de los alimentos es pequeña si se la compara con otros cambios experimentados por el mercado mundial de los alimentos".

En Catalunya, este tipo de cultivos son "testimoniales", en palabras de Lluís Viladrich, portavoz del sindicato agrario JARC, siendo la colza el mayoritario (al igual que en el conjunto de Europa, donde la colza representa el 72% de la superficie total de las tierras utilizadas para la producción de biocarburantes). El motivo: "La mayor parte del cereal se destina a la producción de pienso para alimentación animal debido a la potente industria ganadera catalana", explica Viladrich.

De hecho, "Catalunya y España son importadoras de cereal", afirma Jaume Lloveras, excatedrático de la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària. En este sentido, Manuel Bustos defiende que los biocarburantes suponen para los agricultores locales "una salida complementaria, una alternativa que les permite diversificar su actividad".

DATO

<1%

De la superficie total de tierras de cultivo de países no pertenecientes a la UE se destinó a la extracción de materias primas para la fabricación de biocarburantes para Europa, en el 2018

Los productores de energías renovables defienden que se les culpabiliza injustamente

"Una distracción"

La Federación Europea de Transporte y Medio Ambiente (T&E en sus siglas en inglés) ha señalado que el biodiésel, el etanol o los combustibles sintéticos son "una distracción" en el camino hacia la electrificación de la movilidad. La T&E defiende que la electrificación directa es el camino a seguir para frenar el avance de la crisis climática.

Sílvia Forés

Presidenta del Foro de RR.HH. de Foment del Treball

Despedir en pandemia

Esta pandemia desgraciadamente se ha llevado por delante muchas vidas humanas. Si una muerte de por sí ya es un hecho trágico, no poder despedir debidamente a un ser querido es aún más dramático. Llevando la mirada al mundo profesional, esta pandemia también ha truncado las ilusiones de muchos trabajadores que han visto desaparecer sus puestos de la noche a la mañana, sin posibilidad de asimilarlo, con gran impotencia.

Muchas de estas personas han sufrido una pérdida de empleo rodeados de la más absoluta soledad. Y volviendo al paralelismo con el ejemplo anterior, por más que perder un empleo ni por asomo puede equipararse al dolor de la pérdida de una vida humana, esta pandemia ha propiciado en ciertos casos despidos y fines de contrato extremadamente fríos, con muy poco acompañamiento.

El aislamiento, confinamiento, las prisas y el escudo de la pantalla han provocado que momentos que marcan tanto la vida profesional de una persona, como son su salida, no se hayan realizado con suficiente empatía. Se habla mucho de las cualidades que debe tener un buen líder, pero pocas veces se menciona algo que es fundamental: saber comunicar y acompañar a las personas en el momento de salir de una empresa también forma parte de las cualidades de un buen líder.

Las empresas cuentan con protocolos de salida bastante bien preparados: devolver llaves, eliminar cuenta de correo electrónico, desconectar accesos, entregar finiquito y carta... pero pocas veces he visto un protocolo de comunicación bien elaborado. Porque se supone que Recursos Humanos es quien despide y ya lo sabe hacer bien. Es un trabajo muy desagradable que a nadie apetece llevar a cabo.

Empatía
Saber comunicar y acompañar a quien acaba su trayectoria en un empresa forma parte de las cualidades de un buen líder

Sin embargo, el impacto de delegar la comunicación de forma errónea y no dar la cara, algo que esta pandemia ha propiciado de forma *natural* al darse menos presencia física, tiene un coste emocional altísimo para aquella persona que lo sufre.

Muchas empresas consideran erróneamente que el viaje del empleado se termina cuando sale por la puerta, pero no es así. Ese viaje le acompañará durante tiempo, ese recuerdo le marcará cuando hable de sus exempleadores en entrevistas de trabajo, en foros de Internet, al valorar productos de esa compañía como futuro consumidor. Y a veces la diferencia entre hacer las cosas mal y bien no requiere tanto esfuerzo.

Se trata de definir bien el quién, el cómo y el cuándo, teniendo muy presente que la reacción del empleado puede ser imprevisible, pero teniendo el convencimiento de haber considerado que todo el mundo merece ser despedido de forma digna.